

drupa 印刷展後 技術發展趨勢分享會

CIP4@DRUPA2012

Victor Tsang

2012 · 5 · 18

主辦單位：



協辦單位：



Cip4@Drupa2012



+ 源起

- 早如八十年代初, GM和Boeing分別制訂出突破車間和辦公室自動化的MAP和TOP的電腦通訊協定;
- 十五年過去而未能應用於印刷業, 1997由Heidelberg制訂出PPF, CIP3的構想;
- Drupa2000前夕, Adobe、Agfa和Roland提出另一寬闊的構想, 即JDF的雛型, 其後聯同Heidelberg擴展了CIP3而成為CIP4, 也讓它成為一開放式平台;
- 經歷了多翻發展, 到2004年穩定了標準, 當年的Drupe也被稱為CIP4Drupe;

Cip4@Drupa2012



► 源起

- 隨了原有的JDF之外, 還加入了JMF, 更訂立了兼容不同供應商在功能差易的框架, 而集中注意相互兼容的測試上;
- 由2004至2008兩屆Drupa之間, 可以說CIP4都是依從當初的方向, 希望達到車間和辦公室自動化, 並促進印刷業MIS/ERP的發展;
- Drupa2008便見到許多專門設計為印刷業使用MIS/ERP供應商的出現, 表現出JDF/JMF規格較過去MIS/ERP的優越性。

Cip4@Drupa2012



▶ 大環境

- PIA作出兩者十年的對比調查, 前十年(1990-1999)印刷商減少了14%而人均商業印刷消費減少了4%, 後十年(2000-2009)則分別減少了32%和43%, 由74家較大印刷商併購成4大印刷集團, 由48, 000家減至33, 000家, 人員少了10萬至90萬人;
- 現代消費主義和經濟發展能恆常增長的美麗謊言破滅;
- 企業和個別消費者的採購和閱讀模式的轉變, 而且換來對大型供應商的衝擊。

Cip4@Drupa2012



印刷已死

Cip4@Drupa2012



▶ 變奏

- JDF的成功得以肯定, 已有150家公司提供JDF效能產品, 給予4, 000客戶企業使用;
- 2004年CIP4開始擴展至電子商貿的領域(eCommerce), 參考了cXML的規格而開始訂立PrintTalk的標準, 通往與其他行業在電子商貿兼容的行列;
- JDF的1.5版本將更好和PrintTalk協同, 並加入併單位業、大幅面印刷及可變數據印刷等新元素;

Cip4@Drupa2012



► 變奏

- 作為互聯網商貿的模式, 所謂的B2B和B2C亦在不知不覺間從2006年開始迅速成型, 而形成未來可成主流的Web-to-Print甚或Cloud-to-Print的系統;
- 吸納PPF、JDF、JMF和PrintTalk所搭建的平台, 外掛DAM和設計功能, 儼如將印刷商的客戶服務和工務功能系統化轉移至客戶或消費者, 進一步減省成本、增快流轉和分散印數;
- 進一步增強主流印刷轉移至數碼印刷的速度。

Cip4@Drupa2012

USE-EXAMPLES OF INDIVIDUAL MANUFACTURING ROLES AND POTENTIAL JDF DATA COLLECTION

(The roles illustrated here are unique, but not mutually exclusive)



step 1

CREATIVE/DESIGNER

- Page-Metrics
- Page size
- Number of pages
- Binding intent
- Number of color separations
- Fold placement
- Bleed and trim sizes (if known)
- Designer contact information
- Delivery/Recipient information
- Billing contact info

step 2

PRE-PRESS/PRINT PREPARATION *(usually beginning of entry into MIS)*

- Bleed and trim sizes
- Platemaking/imposition
- Proofing for content and subsequent color-proof
- Time-audit/job-tracking through MIS
- Page-Metrics
- Page size
- Number of pages
- Binding intent
- Number of color separations
- Fold placement
- Bleed and trim sizes (if known)
- Designer contact information
- Delivery/Recipient information
- Billing contact info

step 3

PRINT FULFILLMENT/ PRINT SERVICE PROVIDER

- Make-ready, spoilage, consumables
- Ink-key settings, and press-specific variables
- Print logistics (work & turn/tumble etc.)
- Finishing/folding/binding
- Bleed and trim sizes
- Platemaking/imposition
- Proofing for content and subsequent color-proof
- Time-audit/job-tracking through MIS
- Page-Metrics
- Page size
- Number of pages
- Binding intent
- Number of color separations
- Fold placement
- Bleed and trim sizes (if known)
- Designer contact information
- Delivery/Recipient information
- Billing contact info

step 4

DELIVERY AND MIS COMPLETION

- Delivery method and recipient/s
- Billing, and CSR followup
- Palleting and shipping logistics
- Make-ready, spoilage, consumables
- Ink-key settings, and press-specific variables
- Print logistics (work & turn/tumble etc.)
- Finishing/folding/binding
- Bleed and trim sizes
- Platemaking/imposition
- Proofing for content and subsequent color-proof
- Time-audit/job-tracking through MIS
- Page-Metrics
- Page size
- Number of pages
- Binding intent
- Number of color separations
- Fold placement
- Bleed and trim sizes (if known)
- Designer contact information
- Delivery/Recipient information
- Billing contact info

Cip4@Drupa2012



+ 結語

- 經濟軟著陸表示經濟單方向發展的不可能性，整體經濟就算重回經濟週期模式也可期望恢復，但減少了印刷消費能否恢復？
- CIP4舉辦的年度比賽設亞太區獎項，08、09和10年分別由澳洲South Colour、日本真興社印刷和新加坡Times Printers取得，大中華區的發展何去何從？
- 印刷不死又會怎樣興旺？